

## Presseinformation

### **BIOCERAM AZUL® von Kyocera: Innovation und Strategie im Fokus der DKOU 2024**

**Medizintechnik neu gedacht – Kyocera setzt auf Zukunftstechnologie.**

**Kyoto/Esslingen, 7. November 2024.** KYOCERA Fineceramics Medical GmbH (KFMG) hat auf der DKOU 2024, die vom 22. bis 25. Oktober in Berlin stattfand, seine innovative Keramiklösung BIOCERAM AZUL® für Hüftendoprothesen vorgestellt. Ein besonderes Highlight war das Lunch-Symposium am 23. Oktober, bei dem Branchenvertreter, Chirurgen und Materialwissenschaftler tiefe Einblicke in die Material- und klinischen Eigenschaften von BIOCERAM AZUL® erhielten.

#### **BIOCERAM AZUL® – Ein innovatives Material für Hüftprothesen**

Bereits in Japan erfolgreich eingeführt, konnte Kyocera mit BIOCERAM AZUL® nun auch auf der DKOU in Europa überzeugen. Das Material zeichnet sich durch hohe Bruchzähigkeit und hervorragende Biokompatibilität aus und bietet eine zukunftsweisende Lösung im Bereich der Hüftendoprothetik. Beim Lunch-Symposium führten Dr. Fabian Preuß, Prof. Michael Morlock, Dr. Taro Umezumi und Prof. Stelter durch die Materialvorteile und klinischen Ergebnisse von BIOCERAM AZUL®. Die Veranstaltung wurde von Prof. Dieter Wirtz moderiert und gab einen umfassenden Ausblick auf die Zukunft der medizinischen Keramiktechnologie.

#### **Langzeitstrategie von Kyocera im Bereich Medizintechnik**

Dr. Fabian Preuß, Geschäftsführer der KYOCERA Fineceramics Medical GmbH, stellte die Langzeitstrategie des Unternehmens vor und betonte die geplante Weiterentwicklung: „Unser Ziel ist es, im ersten Schritt als strategischer Lieferant keramischer Hüftgelenkskugeln am Markt aufzutreten und für unsere Kunden verlässliche Lösungen zu bieten. Im zweiten Schritt wollen wir uns als strategischer Partner für sämtliche medizintechnischen Keramiklösungen im menschlichen Körper positionieren und langfristig die Nummer 1 im Bereich der medizinischen Keramik werden.“

#### **Kyoceras Engagement für den europäischen Markt**

Kyoceras Messeauftritt auf der DKOU 2024 markiert einen ersten wichtigen Meilenstein für das Unternehmen und unterstreicht sein Engagement auch für den europäischen Medizintechnikmarkt. Neben BIOCERAM AZUL® plant KFMG die Erweiterung seines Produktportfolios und setzt dabei auf die neue Produktionsstätte in Waiblingen, die 2025 in

Betrieb gehen soll. Hier werden in Zukunft hochwertige medizinische Keramikprodukte für den Weltmarkt gefertigt, um so den wachsenden Bedarf an biokompatiblen und langlebigen Lösungen zu decken.



### **BIOCERAM AZUL® Keramikkugel von Kyocera**

#### **Über den DKOU 2024**

Der [DKOU](#) ist der größte europäische Kongress für Orthopädie und Unfallchirurgie und bietet eine zentrale Plattform für den Austausch über neueste technologische und klinische Entwicklungen.



**Dr. Fabian Preuß, Dr. Taro Umezu, Prof. Stelter, Prof. Michael Morlock, Prof. Dieter Wirtz präsentierten die Erfolge und Zukunftschancen von BIOCERAM AZUL® in der Medizintechnik.**



Für weitere Informationen zu Kyocera: [www.kyocera.de](http://www.kyocera.de)

## Über Kyocera

Bereits seit über 50 Jahren ist Kyocera in Europa erfolgreich. Von seinem europäischen Hauptsitz in Esslingen am Neckar betreibt die KYOCERA Europe GmbH 27 Standorte inkl. Produktionsstätten, wobei die Produktpalette von Feinkeramik-, Elektronik-, Automobil-, Halbleiter- und optischen Komponenten bis hin zu Industriewerkzeugen, LCDs, Touch-Lösungen, industriellen Druck-Komponenten, Solarsystemen und Konsumgütern wie Küchen- und Büroartikeln reicht.

Die Produkte aus Hochleistungskeramik werden von der KYOCERA Fineceramics Europe GmbH, einer Tochtergesellschaft der KYOCERA Europe GmbH, produziert und vertrieben. KYOCERA Fineceramics Medical GmbH ist Teil der KYOCERA Fineceramics Europe GmbH und wird im ersten Quartal 2026 mit der Auslieferung seiner Produkte für den medizinischen Bereich beginnen. Die Kyocera-Gruppe ist einer der weltweit führenden Anbieter von Komponenten aus Hochleistungskeramik für die Technologieindustrie und bietet heute über 200 verschiedene Keramikwerkstoffe sowie modernste Technologien und Services an, die auf die individuellen Bedürfnisse der jeweiligen Märkte zugeschnitten sind.

KYOCERA Europe GmbH ist ein Unternehmen der KYOCERA Corporation mit Hauptsitz in Kyoto/Japan, einem weltweit führenden Anbieter von Halbleiter-, Industrie- und Automobil- sowie elektronischen Komponenten, Druck- und Multifunktionssystemen sowie Kommunikationstechnologie. Der Technologiekonzern ist weltweit einer der erfahrensten Produzenten von smarten Energiesystemen, mit mehr als 45 Jahren Branchenfachwissen. Die Kyocera-Gruppe umfasst 292 Tochtergesellschaften (31. März 2024). Mit etwa 79.200 Mitarbeitern erwirtschaftete Kyocera im Geschäftsjahr 2023/2024 einen Netto-Jahresumsatz von rund 12,29 Milliarden Euro.

Auf der „Global 2000“-Liste des Forbes-Magazins für das Jahr 2023 belegt Kyocera Platz 672 und zählt laut Wall Street Journal zu den „The World's 100 Most Sustainably Managed Companies“. Im zweiten aufeinanderfolgenden Jahr wurde Kyocera für den Nachhaltigkeitsindex (Asia-Pacific) von Dow Jones qualifiziert. Ebenfalls zum zweiten Mal in Folge hat Kyocera eine Goldbewertung in der EcoVadis-Nachhaltigkeitsumfrage erhalten und wurde bereits zum achten Mal von Clarivate als „Top 100 Global InnovatorTM 2023“ als einer der weltweiten Innovationsträger anerkannt.

Das Unternehmen engagiert sich auch kulturell: Über die vom Firmengründer ins Leben gerufene und nach ihm benannte Inamori-Stiftung wird der imageträchtige Kyoto-Preis als eine der weltweit höchstdotierten Auszeichnungen für das Lebenswerk hochrangiger Wissenschaftler und Künstler verliehen (umgerechnet ca. 596.500 Euro pro Preiskategorie).

### Medienkontakt

KYOCERA Europe GmbH  
Andrea Berlin  
Fritz-Müller-Straße 27  
73730 Esslingen / Deutschland  
Tel: 0711/93 93 48 96  
Mobil: +49 151 16 33 07 93  
E-Mail: [PR@kyocera.de](mailto:PR@kyocera.de)  
[www.kyocera.de](http://www.kyocera.de)

Serviceplan Public Relations & Content  
Hannah Lösch  
Haus der Kommunikation  
Friedenstraße 24  
81671 München  
Tel: 089/2050 – 4116  
E-Mail: [h.loesch@house-of-communication.com](mailto:h.loesch@house-of-communication.com)